# 附件3

深圳品牌传播推广项目立项阶段实施方案

**（模板）**

**方案可围绕以下四个评价维度展开：**

一、项目方向明确

1.在服务对象方面，明确项目面向深圳整体品牌形象或深圳品牌产品、企业、产业群体而非仅聚焦某一个体；

2.在服务理念方面，明确项目旨在向海内外传播推介深圳品牌产品、企业和产业，增强深圳品牌辨识度、美誉度和辐射影响力，提升全民品牌意识。

二、目标任务合理

1.目标设定。活动创意强、内容充实且有可行性，预期可实现资助计划[[1]](#footnote-0)设置的目标，对提高深圳品牌知晓率、转化率有明显促进作用。鼓励设立更多更好的目标；

2.目标品牌群体明确。提出计划重点服务的深圳品牌群体或行业名单或清单。

三、服务能力优良

1.展示具备方案策划、品牌服务、创意设计、宣传推广等综合服务能力；

2.说明与项目匹配的机构资质、经验、专业人才等配套资源，掌握并能采用的新颖独到的传播技术、方式和手段；

3.说明活动预期的辐射范围广泛性情况。

四、服务质量可靠

1.承诺完成时限、预期目标、进度计划、资源配置、项目团队、责任分工、服务保障等要求；

2.说明通过哪些方法、途径、手段实施项目，并有违约责任约定。

申报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 最低绩效目标：线下渠道推介不少于**20**家品牌企业群体，线上渠道推介不少于**10**家品牌企业群体，且延续时长累计超过**48**小时，受众触达量不少于**5**万人次。 [↑](#footnote-ref-0)