附件2-1

# 深圳市2024年时尚产业高质量发展扶持计划——关键技术与核心零部件攻关项目实施方案及总结报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** |  | | | |
| **申报单位：** |  | | | |
| **项目负责人：** |  | **（签名）** | **办公固话：** |  |
| **移动电话：** |  | | **电子邮箱：** |  |

**深圳市工业和信息化局**

**二○二三年**

# 实施方案及总结报告提纲

**实施方案是专家评审等工作的重要考核依据，请按要求认真填写。注意要重点突出，问什么答什么，切忌大段摘抄复制，前后内容高度重复或相似甚至不一致的情形！如因申报单位自身原因遗漏要点或表述不清，影响后续评分等工作，其后果由申报单位自行承担。**

一、申报单位简介

1.申报单位总体情况，包括成立时间、规模、人员、主营业务和主要产品或渠道、经营业绩、通过各类资质认证和知识产权情况等状况、企业中远期发展规划和战略、目标等。

2.市场竞争力、商业模式创新点、盈利模式、在国内外所处的地位和水平（包括整体市场规模、市场占有率等）、对行业产业链影响力及对行业发展的带动作用（对上下游配套发展的带动作用、带动企业情况、带动行业规模等。

二、项目背景及必要性

结合国内外应用或市场现状和技术发展趋势，分析市场空间需求，以及项目实施对行业技术发展的促进作用；阐述项目对行业产业链上下游配套的带动作用与影响，产业关联度、涉及的产业链规模等。

三、项目研发基础和条件

1.申报单位在行业领域的技术基础和技术储备情况，获得的专利、制定标准等情况。

2.项目实施具备的支撑条件：包括建设场地；软硬件投入；拥有的资质、认定、奖项、荣誉等情况；承担国家、省市重点建设项目情况。

3.项目团队情况：项目团队的整体研发实力，规模和结构，项目团队成员从事相关行业工作的经验等；项目负责人综合素质，教育背景，学术业绩，专业水平、组织协调能力、管理能力；项目核心成员近年来主持的各类国家、省、市科技计划项目，与**申请项目相关**的代表性论文、获得国家、省市科技奖励以及发明专利等。

四、项目建设内容

项目建设的主要内容、商业模式、盈利模式、创新模式、建设规模、项目管理等,尤其需写清楚项目的技术架构、技术路线图、创新程度、实现过程等。

五、项目取得的成效

1.项目的技术水平，从主要技术指标、工艺参数和产品性能功能等方面，阐述项目的创新性和先进性，对提升行业整体技术和设计水平的促进作用；项目已达到的水平：居国内领先水平或达到国际先进水平，可填补我市时尚产业链关键技术或核心零部件缺失环节或可替代进口。

2.产业化情况：（产品销售情况，销售前景等）。

3.项目的经济效益（产能、销售量、营业收入、纳税额、市场认可度、市场前景等）。

4.项目的社会效益（增加就业、节约资源、促进民生）。

# 5.项目取得的关键技术领域突破和研究成果，包括论文、专利、奖项、资质、认证等。

附件2-2

# 深圳市2024年时尚产业高质量发展扶持计划——竞争力提升应用创新项目实施方案及总结报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** |  | | | |
| **申报单位：** |  | | | |
| **项目负责人：** |  | **（签名）** | **办公固话：** |  |
| **移动电话：** |  | | **电子邮箱：** |  |

**深圳市工业和信息化局**

**二○二三年**

# 实施方案及总结报告提纲

**实施方案是专家评审等工作的重要考核依据，请按要求认真填写。注意要重点突出，问什么答什么，切忌大段摘抄复制，前后内容高度重复或相似甚至不一致的情形！如因申报单位自身原因遗漏要点或表述不清，影响后续评分等工作，其后果由申报单位自行承担。**

一、申报单位简介

1.申报单位总体情况，包括成立时间、规模、人员、主营业务和主要产品或渠道、经营业绩、通过各类资质认证和知识产权情况等状况、企业中远期发展规划和战略等。

2.市场竞争力、商业模式创新点、盈利模式、在国内外所处的地位和水平（包括整体市场规模、市场占有率等）、对行业产业链影响力及对行业发展的带动作用（对上下游配套发展的带动作用、带动企业情况、带动行业规模等）。

二、项目背景及必要性

结合国内外应用或市场现状，阐述项目对企业竞争力提升、行业发展的必要性、作用和影响等。

三、项目建设内容

项目建设的主要内容，在创意设计、供应链管理、及商业模式等方面的应用和创新。

四、项目取得的成效

1.项目在创意设计、供应链管理、及商业模式等方面的提升，对提升企业设计能力和产品附加值、提升企业上下游供应链整体效能和数字化水平、推动线上线下销售融合等方面的作用，对企业竞争力提升、行业发展的促进作用。

2.项目的经济效益（产品销售、利润率、产能、生产效率、管理效能、营业收入、纳税额等）。

3.项目的社会效益（增加就业、节约资源、促进民生）。

附件2-3

# 深圳市2024年时尚产业高质量发展扶持计划——产业支撑体系项目实施方案及总结报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** |  | | | |
| **申报单位：** |  | | | |
| **项目负责人：** |  | **（签名）** | **办公固话：** |  |
| **移动电话：** |  | | **电子邮箱：** |  |

**深圳市工业和信息化局**

**二○二三年**

# 实施方案及总结报告提纲

**实施方案是专家评审等工作的重要考核依据，请按要求认真填写。注意要重点突出，问什么答什么，切忌大段摘抄复制，前后内容重复甚至不一致的情形！如因申报单位自身原因遗漏要点或表述不清，影响后续评分等工作，其后果由申报单位自行承担。**

一、申报单位简介

1.申报单位总体情况，包括成立时间、规模、人员、通过各类资质认证（获得企业技术中心、重点实验室、工业设计中心、工程实验室等创新载体的情况）等。

2.申报单位公共服务能力、组织管理水平、运作经验等情况；主要服务内容及经营模式，目前用户规模及注册用户数、经济效益，中远期发展规划和战略等；功能定位和管理机制。

# 3.对产业发展公共服务体系建设的重要影响（面向我市时尚产业领域的企业提供的具有公共性、开放性和资源共享性的服务情况，对产业链上下游配套发展的带动作用等）。

二、项目背景和必要性

结合国内外产业发展现状、技术发展趋势，阐述项目建设的背景、必要性和重要意义；介绍项目对解决行业共性问题、提升产业公共服务能力、完善产业生态等方面的作用与影响。

三、项目实施的基础和条件

介绍项目实施的必要支撑条件，包括软硬件设备、场地、研发、项目核心团队情况等情况。

四、项目建设内容

1.平台项目建设的主要内容，平台发展方向和服务定位、提供的公共服务内容、盈利能力、创新点等；平台在研发设计及其成果转化、检验测试、信息数据共享、人才培训、创新创业孵化、促进跨界融合等领域提供的公共服务内容。

2.平台项目提供服务的能力、质量，模式可行性、种类多样性、领域创新性。

五、项目取得的成效

1.阐述项目达到的具体目标。平台项目的服务企业的规模，对服务对象的带动作用，对行业的促进作用，对完善时尚产业领域创新服务支撑的推动作用，平台可持续经营程度。

2.项目的经济效益和社会效益（公益性，资源共享，就业，人才孵化，解决行业共性关键问题）。

3.项目承担单位认为可重点说明的其他成效。

附件2-4

# 深圳市2024年时尚产业高质量发展扶持计划——行业重大活动实施方案及总结报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** |  | | | |
| **申报单位：** |  | | | |
| **项目负责人：** |  | **（签名）** | **办公固话：** |  |
| **移动电话：** |  | | **电子邮箱：** |  |

**深圳市工业和信息化局**

**二○二三年**

# 实施方案及总结报告提纲

**实施方案是专家评审等工作的重要考核依据，请按要求认真填写。注意要重点突出，问什么答什么，切忌大段摘抄复制，前后内容高度重复或相似甚至不一致的情形！如因申报单位自身原因遗漏要点或表述不清，影响后续评分等工作，其后果由申报单位自行承担。**

一、申报单位简介及开展活动的能力

1.申报单位总体情况，包括成立时间、规模、人员、通过各类资质认证、财务状况等。

2.申报单位主要服务内容及经营模式，目前用户规模及注册用户数、经济效益，中远期发展规划和战略等。

3.项目单位的行业影响力，组织管理水平，服务能力，可持续发展能力等。

二、活动内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 大赛类 | 展览类 | 展会类 | 论坛类 | 其他 |
| 活动类型 |  |  |  |  | 需说明具体类别 |

1.重点介绍活动实施方案，包括时间、主题、参会方（参展商）、规模、主要内容、活动形式、数字化水平、人员团队、资金投入及筹措途径、场地保障、宣传手段、安全措施等。

2.活动组织开展情况，国际化程度，邀请媒体报道情况（报道数量和质量，媒体水平），参赛作品（展品）的情况，参展商参加情况，嘉宾邀请情况，观众和专业人士参与情况。

三、活动取得的成效

1.重点介绍活动对产业链上下游的覆盖程度、行业影响力，对产业发展的促进作用；活动的国际影响力，在促进时尚产业知名度与影响力、促进国际时尚理念与技术交流合作、吸引国际资源汇集等领域取得的效果和成效。

2.活动的宣传效果，产生的影响，关注度，传播效应等。

3.活动的经济效益和社会效益。

4.项目承担单位认为可重点说明的其他成效。