

《深圳市光明区关于支持现代时尚产业集群高质量发展的若干措施》起草说明

为贯彻落实《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》(粤府函〔2020〕82号)、《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》(深府〔2022〕1号)、《深圳市时尚产业高质量发展行动计划(2020—2024年)》(深府办〔2020〕4号)、《深圳市时尚产业发展规划(2021—2025年)》(深发改〔2021〕278号)、《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划(2022—2025年)》等文件精神,深圳市光明区工业和信息化局(以下简称“我局”)牵头起草了《深圳市光明区关于支持现代时尚产业集群高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),现就《若干措施》编制情况说明如下:

一、编制背景

2021年4月,深圳市发展和改革委员会印发《深圳市时尚产业发展规划(2021—2025年)》(深发改〔2021〕278号),提出到2025年,培育形成增加值超6000亿元的时尚产业集群,时尚要素与资源的集聚能力大幅提升,积极发展时尚产业新模式、新技术、新业态,支持龙岗区、龙华区、光明区等以眼镜、服装、钟表、消费电子产品等为重点,建设特色化时尚产业基地。

2021年6月,深圳市人民政府印发《关于抓紧开展20

大产业集群和 7 大未来产业行动计划编制工作的通知》，将 20 大产业集群和 8 大未来产业作为我市“十四五”期间构建现代产业体系的纲领性文件，明确支持发展现代时尚产业。

2022 年 6 月 6 日，深圳市人民政府发布《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，即“20+8”产业集群新政，重点发展包括现代时尚产业集群在内的 20 大战略性新兴产业集群，前瞻布局未来产业即 8 大未来产业。

2022 年 6 月 6 日，深圳市工业和信息化局、深圳市商务局、深圳市发展和改革委员会印发了《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划(2022-2025 年)》。《行动计划》提出，到 2025 年我市现代时尚产业增加值达到 420 亿元，建成若干产业链协同的服装产业集聚区，搭建 2-3 个服装产业行业级工业互联网平台，新增 10 家以上全国知名品牌，新增 3-5 家省级以上“单项冠军”、专精特新“小巨人”、“独角兽”手表企业，引入或培育 5-10 位钟表技术领军人才、高技能工匠和专业设计师，并明确要求光明区推动钟表、内衣产业基地优化升级。

二、起草过程

为合理集中化配置资源，推动光明区传统时尚产业转型升级，加快时尚产业与其他战略性新兴产业深度融合，搭建具备科学城特色的现代时尚产业体系，促进光明区现代时尚产业特色化高质量发展。2023 年 3 月，我局成立《若干措施》编制专班，研究国内外现代时尚产业发展趋势，重点调研我

区现代时尚产业发展现状，明确企业发展需求和政策实施的重点方向，同步开展国家、省和市政策的梳理，并开展《若干措施》的草拟。具体情况如下。

（一）产业发展趋势分析

编制专班全面收集现代时尚产业发展相关的论文、行业研报及重大新闻，梳理现代时尚产业发展历程及产业体系，借鉴学习巴黎、米兰、伦敦、纽约等国际时尚之都的发展经验，对比研究上海、杭州、成都、广州等国内领先的现代时尚产业城市发展情况，紧抓时尚产业发展前沿动态及多产业融合趋势，构建了时尚产业的“3+4”矩阵式分类体系，明确了以“科学时尚”为核心主题的现代时尚产业体系。

（二）产业发展基底摸查

展开线上线下结合的调研活动，全面听取企业和行业协会意见。先后向区内现代时尚企业发放现代时尚产业调研问卷，实地走访调研维珍妮、雪仙丽、中泰制衣、飞亚达、依波、格雅手表、星皇集团、天伟時計、森丰集团等9家重点现代时尚企业，全面了解现代时尚企业发展需求及具体政策落实存在的不足，多次与深圳市钟表行业协会、深圳市内衣行业协会、深圳市网络直播行业协会展开研讨交流，进一步明确我区现代时尚产业在全市的地位、发展优劣势和发展趋势。

（三）若干措施建议征询

以前期搭建的现代时尚产业为核心主线，结合调研中各类主体提出的诉求及行业发展痛点，对比参考国家、广东省、

深圳市、各区发展政策文件，制定《若干措施》，并初步向行业协会、重点企业征求意见，经专班多次研讨，形成《若干措施》（征求意见稿）。

三、编制思路

（一）现代时尚产业的内涵扩展

现代时尚产业的内涵范畴在《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划（2022-2025年）》有界定，但是更偏向于工业生产制造角度。而现代时尚产业是动态演进的概念，具有跨界性、融合性，是高创意、高价值的产业。基于时尚产业为人服务的特性，根据与“人”实际联系的紧密程度和层次格局，将现代时尚产业的内涵范畴进一步扩展，将时尚产业（包括时尚制造业、时尚服务业、时尚活动）分为四个层次，形成时尚产业的“3+4”矩阵式分类体系。其中，科学和文化就是最大的时尚。现代时尚产业内涵的扩展有利于打开光明区现代时尚产业发展格局和发展思路，而不再只局限于现代时尚产业制造基地的建设。

（二）提质与谋新举措的合理分配

围绕着传统时尚产业转型升级和创新发展时尚产业两大主线制定具体措施。

在传统时尚产业转型升级方面，从强化企业竞争力和加强品牌建设两个方面开展。对于强化企业竞争力方面，有支持企业高速发展、数字化转型、提升工业设计创新能力、强化企业数字化营销、支持高端设计人才引育及时尚产业空间保障等。对于加强品牌建设方面，时尚品牌提升、品牌国际

化发展、时尚品牌扩大内销、时尚活动品牌化发展。体现出对光明区传统时尚产业的扶持。

在创新发展时尚产业方面，从促进现代时尚产业深度融合和打造科学时尚氛围两个方面进行探索。对于促进现代时尚产业深度融合方面，有创新的发布“光明尚品 50+”榜单，吸引时尚、科技时尚企业落户，支持数字创意与 AI 时尚发展，推动环境时尚建设。对于打造科学时尚氛围方面，则是紧扣世界一流科学城和深圳北部中心的建设目标和“1+2+3+4”工作体系要求，打造科学时尚为核心主题的现代时尚产业体系的创新举措，有支持各类科学时尚发布、建设科学时尚运营空间、支持科普时尚化转型等具体措施。

（三）光明区优势资源的结合发展

传统的现代时尚产业发展，更多的是从工业制造角度规划，而忽略了现代时尚产业是二三产业融合性产业，没有很好的结合光明区独特的山水文化资源，大科学装置的科学发展优势。因此，在光明区现代时尚产业发展总体策略上，提出了坚持“崇尚科学就是最大的时尚”根本思想，强化以时尚要素贯通串联科学、科技、产业、品质公建、山水人文等光明科学城独特优势，谋划打造以“科学时尚”为核心主题，以科学活动时尚、AI 时尚、智造时尚、环境时尚为关键内容组成的现代时尚产业体系，全方位全链条助推光明科学城高质量高颜值发展。

四、主要内容

（一）重点支持对象

《若干措施》重点支持对象是已登记注册，具备独立法人资格，从事时尚设计、生产和服务的企业，以及其他事业单位、社会团体、民办非企业等机构。包括：服装、家具、黄金珠宝、钟表、皮革、眼镜、化妆品、工艺美术等产业和工业设计、品牌营销等服务业，会展业及科技时尚产业。

其中科技时尚产业是为时尚产业提供相关科技服务和技术商业解决方案的产业，包括人工智能、生物医药、高端医疗器械、新材料、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、机器视觉、电子信息、高端装备、机器人、数字经济、电子商务、绿色低碳、元宇宙、智能终端、软件与信息服务等相关科技服务。

（二）重点支持领域

《若干措施》重点支持光明区时尚产业增效扩能，时尚企业数字化转型，提升时尚产品工业设计水平，加强时尚人才引进，打造“光明尚品50+”，促进时尚产业与其他战略新兴产业融合发展，着重提升企业品牌和区域时尚活动品牌建设，并对科学/科普时尚活动、科普基地时尚化转型予以支持。

（三）措施内容介绍

《若干措施》从推动传统时尚产业转型升级、促进现代时尚产业深度融合、强化时尚品牌建设及打造科学时尚氛围四个方面共拟定17条扶持措施，涉及52个支持事项。

在推动传统时尚产业转型升级方面制定了6条，共计28个支持事项。主要支持企业高速发展、数字化转型、提升工业设计创新能力、强化企业数字化营销、支持高端设计人才

引育及时尚产业空间保障。

在**促进现代时尚产业深度融合**方面制定了4条，共计11个支持事项。包括发布“光明尚品50+”榜单，涉及20大时尚产品、10大时尚企业、10大网红打卡店、10大时尚人物，制定时尚、科技时尚企业落户奖励，给予数字创意与AI时尚发展支持，推动环境时尚建设。

在**强化时尚品牌建设**方面制定了4条，共计9个支持事项。主要包括企业时尚品牌提升、品牌国际化发展、时尚品牌扩大内销、时尚活动品牌化发展四个重点内容。

在**打造科学时尚氛围**方面制定了3条，共计4个支持事项。主要包括支持各类科学时尚发布、建设科学时尚运营空间、支持科普时尚化转型。