深圳市商务局2021年促消费提升扶持计划

消费增长出口转内销项目申报指南

一、支持领域

根据《深圳市人民政府办公厅关于印发进一步激发消费活力促进消费增长若干措施的通知》（深府办规〔2020〕8号，以下简称《若干措施》），对外贸企业出口产品转内销给予支持。

二、设定依据

**（一）政策依据：**

《深圳市人民政府办公厅关于印发进一步激发消费活力促进消费增长若干措施的通知》（深府办规〔2020〕8号）

**（二）管理依据：**

《深圳市商务发展专项资金管理办法》（深商务规字〔2020〕2号）

三、支持数量和支持方式

（一）支持数量

有数量限制，受财政下达年度资金预算控制，视申报情况，我局据以对资助（或奖励）金额和拨付进度等进行统一调整，申报单位应无条件同意调整结果。

（二）支持方式

事后补助。

四、申报条件

（一）基础条件：

1.在深圳市注册、具有独立法人资格的事业单位、企业以及独立承担民事责任能力的其他组织；

2.申报项目实施地在深圳市；

3.申报单位不存在以同一事项重复或多头申报市级专项资金；

4.申报单位持续诚信合规经营，未被国家、省、市相关部门列入失信联合惩戒名单;

5.申报单位按要求向统计部门和商务主管部门报送统计数据。

（二）专项条件：

1.“外贸企业品牌和标准体系建设”支持项目

（1）已取得出口相关资格的外贸出口企业；

（2）已建立或即将建立企业自主品牌,初步建设国内营销渠道和国内市场物流体系；

（3）在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和[内销](https://baike.so.com/doc/6492768-6706478.html)产品，内销产品与出口产品同品质，达到国外市场的准入标准。

2.“外贸产品展销活动”支持项目

（1）由具有独立法人资格的企业、事业单位或其他社会组织举办；

（2）举办外贸产品专场展会；

（3）参展的外贸出口企业不少于50家。

3.“外贸企业触网上云”支持项目

（1）已取得出口相关资格，属于外贸出口企业；

（2）在淘宝、天猫、京东、亚马逊、苏宁易购、唯品会、当当网、拼多多等大型电商平台设立旗舰店（自营），或通过互联网平台开展工厂直播、新品上线、流量宣传等市场推广；

（3）通过电商平台、互联网平台实现销售额500万元（含）以上。

特别说明：以上项目3中所指“商品零售额”均以统计部门数据或企业增值税纳税数据为准。

五、支持内容和支持标准

（一）“外贸企业品牌和标准体系建设”支持项目

**支持内容：**支持外贸企业建设国内营销渠道和自主品牌，加强国内市场物流体系建设，高效对接物流供应链，畅通内销渠道，打通内外贸“堵点”，加速外贸产品进入国内市场。

**支持标准：**对外贸企业品牌在产品标准转换、自主品牌建设和物流体系建设等方面的投入（包括用于品牌建设、产品设计、营销渠道拓展、物流体系建设的设备购置、物流成本、质检费用、标准认定费用、知识产权、广告推广等）按50%给予资助，单个企业资助上限200万元（本项目资助金额以万元为单位进行资助，不保留小数点，不四舍五入）。

（二）“外贸产品展销活动”支持项目

**支持内容：**支持举办外贸企业内销对接和外贸产品展销活动，鼓励外贸企业参加国内商品展销会，在市内大型商场开展“外贸精品周”系列活动，帮助外贸企业拓展内销市场。

**支持标准：**对举办大型外贸产品展销活动给予每场最高100万元资助（本项目资助金额以万元为单位进行资助，不保留小数点，不四舍五入）。

（三）“外贸企业触网上云”支持项目

**支持内容：**支持大型外贸企业在电商平台开设旗舰店，鼓励中小型外贸企业通过互联网平台多渠道拓展国内市场。

**支持标准：**对外贸企业在电商平台开设旗舰店、微店等及相关费用（包括开店费用、店铺运营费用、推广费用、购买线上培训课程费用等）的50%给予资助，单个企业资助上限100万元（本项目资助金额以万元为单位进行资助，不保留小数点，不四舍五入）。

六、申报材料

申报材料由基础材料和项目材料两部分组成。

（一）基础材料：

1.登录广东政务服务网在线填报申请书（网址：（网址：http://www.gdzwfw.gov.cn/），提供通过该系统打印的申请书纸质文件原件；

2.统一社会信用代码证复印件;

3.企业信用报告（企业自行登陆“广东信用网”打印）。

（二）项目材料：

**1.“外贸企业品牌和标准体系建设”支持项目**

（1）项目报告（包括但不限于项目基本情况、实施情况、取得成果等）；

（2）正在注册中的品牌（商标）提供受理回执，已注册成功的提供品牌（商标）证书；

（3）品牌设计、产品设计、知识产权等费用发票及佐证材料；

（4）为满足内销标准所做的产品检测、标准认定的费用发票、检测报告、认定结果等；

（5）物流配送协议及发票；自购物流设施的购入合同及购入发票；

（6）开设线下店铺的租赁合同、租金打款证明，装修合同及发票，店铺门头照及内部照片。

**2.“外贸产品展销活动”支持项目**

（1）项目报告（包括但不限于项目基本情况、实施情况、取得成果等）；

（2）展会相关费用支出清单，外购服务、物料的合同及发票；

（3）能体现展销产品的展位现场照片。

**3.“外贸企业触网上云”支持项目**

（1）项目报告（包括但不限于项目基本情况、实施情况、取得成果等）；

（2）申报企业开设的旗舰店、微店等截图和网址等；

（3）与电商平台方签订的合同及发票；

（4）广告、宣传合同，广告费、宣传费发票，广告、宣传等刊播图片；

（5）非限额以上“批发零售”纳统企业需提供第三方会计师事务所出具的销售数据审计报告或上年度增值税纳税明细。

以上材料均需加盖申报单位公章，未注明收原件的均须提供复印件，多页的还需加盖骑缝公章；涉及外文的，需提供中文翻译件；一式两份，A4纸正反面打印/复印，非空白页（含封面）需连续编写页码，装订成册（胶装）。

七、申请表格

本指南第六条规定的申请书和表格，登录广东政务服务网（网址：http://www.gdzwfw.gov.cn/）在线填报。

八、受理机关

（一）受理机关：深圳市商务局

（二）受理时间：

1.网络填报时间：2021年7月16日09:00—2021年7月31日18:00。

2.材料提交时间：2021年7月16日09:00—2021年8月6日18:00(仅限工作日)。

申报单位在上述规定时间内在线填报、提交材料，逾期不予受理。

（三）受理地点：深圳市福田区福中三路市民中心B区市行政服务大厅西厅综合窗口。

（四）咨询电话：0755-88102384，0755-88101050（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-18:00）。

九、申请决定机关

深圳市商务局

十、办理流程

发布申请指南——申请单位网上申报——初审——申请单位向市行政服务大厅收文窗口提交申请材料——形式审查——资质审查——专项审计——征求相关单位意见（根据需要核查比对：资质情况、统计数据，是否存在重复资助情形、有无重大违法违规行为，有否被列入失信联合惩戒名单，有无拖欠应缴还的财政性资金等情况）——核定拟资助计划——社会公示——下达资助计划——申请人提交拨付资料——拨付资金。

十一、办理时限

按照工作要求办理。

十二、证件及有效期

证件：无

有效期限：无

十三、证件的法律效力

无

十四、收费

无

十五、年审或年检

无

十六、补充说明

（一）已经资助过的项目不得重复申报；同一单位建设内容相同或部分相同项目、同一笔费用支出不得向市有关部门多头申报。经核实属重复申报或多头申报的项目，将取消该单位的申报资格并追究责任。

（二）我局从未委托任何单位和个人为企业代理专项资金扶持计划项目申报事宜。请相关企业自主申报。我局将严格按照有关标准和程序受理申请，不收取任何费用。如有任何中介机构和个人假借我局和工作人员名义向企业收取费用的，请知情者即向我局举报。