附件2

**2019年广东省名牌产品（农业类）**

**申报指南**

1. 申报要求

申报产品需在《2019年广东省名牌产品（农业类）申报范围》指定范围内。填写内容须真实、准确、全面。

二、申报程序

（一）注册。首次申报的单位在广东省名牌产品（农业类）网（www.gdmpxt.org）注册单位信息，获取单位用户名和密码，填写单位信息后进行申报。已注册的单位继续使用原帐号申报。

（二）申报。各单位登陆系统，在申报截止日期前填报申报书及相关材料。未评为省名牌产品（农业类）的进行初评申报，2016年获得省名牌产品（农业类）的进行复审。网上申报审核通过后，打印一份系统生成的纸质申报书和各项附件材料（见“四、网上申报上传附件清单”），并加盖公章。将纸质材料和各项附件材料原件（纸质附件材料须与原件相符），交各市主管部门对照审核。

（三）审核推荐。主管部门对申报材料进行审核推荐。

三、网上相关内容填写说明

（一）申报产品主要性能指标：根据申报产品的执行标准确定，要求提供省级资质认证的检测机构出具2017年、2018年、2019年三年的检测报告。

（二）产品认证：产品通过认证的情况。

（三）质量管理认证：企业通过ISO系列、GAP、GMP、HACCP等质量管理认证情况。

（四）质量管控体系建设：产品产前、产中、产后全过程的标准化体系；质量管理机构、检测机构、人员质量管理培训与制度建设。

（五）溯源方式：生产档案完备程度、溯源技术手段、溯源标识应用情况等实现程度。

（六）售后服务：售后跟踪服务情况。

（七）企业科技创新水平：企业发展的科学技术水平。

（八）产品科技含量：申报产品的科学技术实力。

（九）产品地方特色：指该产品所包含的传统元素，地域经济特征。

（十）与同类产品的比较优势：产品在市场上与同类产品相比较的特征。

（十一）企业研发费用投入：近几年企业每年用于科研与开发的经费投入情况。

（十二）自主知识产权：指企业拥有除商标权以外的新产品技术、发明、工艺、实用新型外观设计和包装等方面的知识产权。

四、网上申报上传附件清单（1至12项为必传项，13至16项为选传项）

（一）《企业产品质量安全承诺书》。

（二）前三年财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表。

（三）申报单位营业执照。

（四）单位资质证明材料。如申报产品根据相关规定，须提供食品生产许可证、种畜禽生产经营许可证等证件。

（五）生产执行标准文件。

（六）注册商标Logo图片。

（七）注册商标证书。

（八）产品规格实物图片。

（九）省级资质认证的检测机构按照申报产品执行标准出具2017年、2018年、2019年三年的申报产品质量检验报告。

（十）生产环境、生产场地图片。

（十一）溯源方式证明材料。

（十二）企业质量控制和管理文书。

（十三）企业质量管理认证证书。

（十四）产品获得“三品一标”、认证、专利、成果、表彰证明材料。

（十五）产品主要成分指标表。

（十六）其他相关证明材料。

五、纸质材料的制作要求

（一）纸质申报书是网上申报资料的纸质化保存形式，在网上填报完成并成功提交后，下载系统生成的PDF文件打印并装订，统一使用A4纸规格。附件材料是“四、网上申报上传附件清单”中，所列各项材料原件的复印件。

（二）纸质申报书应打印清晰，纸质附件材料应清晰完整，网上填报资料与纸质材料内容必须一致。

（三）提交主管部门审核的纸质材料，整本盖骑缝章，此外，《企业产品质量安全承诺书》和前三年财务报表首页额外加盖公章。